

LOMBARDIES

A unique territory with multiple identities

DATI E INFOGRAFICA

Attraverso l'uso dell'infografica sono stati visivamente messi in mostra alcuni dei dati che caratterizzano la regione, ovvero i molti primati che detiene a livello nazionale e nel confronto con le regioni più dinamiche e industrializzate dell'Europa.

I VALORI DELL'AGROALIMENTARE IN LOMBARDIA

Rilevante per l'economia regionale, il sistema dell'agroalimentare lombardo è uno dei più importanti in ambito europeo, particolarmente per produzione animale (quarta regione europea) e per i prodotti di origine animale (seconda regione europea). Oltre 50.000 imprese sono attive nel settore con un export di prodotti alimentari e bevande di circa 5,2 miliardi di euro. **Qualità, diversità e specializzazione** sono valori ben esemplificati dai 31 prodotti DOP e IGP tipici del territorio, dalla bresaola della Valtellina al salame Brianza, dall'olio di oliva del Garda al quartiolo lombardo, dalla pera mantovana fino al miele varesino. E ancora, **l'integrazione tra produzioni agricole, ricerca, nuove tecnologie e produzione di energia** con una presenza di impianti a biogas nelle varie provincie.

MANIFATTURIERO E TERZIARIO AVANZATO IN LOMBARDIA

Altro tratto distintivo della Lombardia, la combinazione di **una estesa varietà di specializzazioni** che ha portato ad un vero e proprio **primato dell'industria manifatturiera** della regione, prima in Europa per numero di unità produttive (oltre 80.000) e per addetti al settore (circa 950.000) con casi di eccellenza nei diversi comparti, dall'elettronica al tessile, dal mobilio al settore farmaceutico, fino al high tech e medium high tech.

Le infografiche in mostra evidenziano poi il ruolo del **terziario avanzato**, altra anima della regione, per mettere in luce i **primati lombardi nel settore dei servizi di informazione e comunicazione** (che conta oltre 140.000 addetti) e nelle attività connesse alle **professioni tecno-scientifiche** (la Lombardia è seconda in Europa per numero di occupati in questo campo).

E poi c'è la Lombardia delle **Università**, della **ricerca** e della produzione di conoscenza, leader nel campo della **formazione del capitale umano**, con ben 13 atenei e circa 45.000 studenti immatricolati, e dell'**innovazione** con oltre 18.000 brevetti depositati. Polo attrattivo mondiale per quanto riguarda i **settori della creatività e della cultura** (le imprese lombarde del sistema produttivo culturale e creativo sono circa il 20% sul totale nazionale), la regione è da sempre un territorio aperto al mondo. **Scambio di prodotti** (con un export che incide per il 33% sul PIL del territorio), **internazionalizzazione delle imprese** (la regione è sede del 43% delle multinazionali presenti in Italia), **flussi di persone dal mondo** (circa 14 milioni di turisti ogni anno) rappresentano altrettanti tratti distintivi dell'economia e della società lombarde.